



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

<b>PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:</b>				
PSICOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL II				
<b>IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>				
<b>MODALIDAD:</b>	Curso			
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>	Teórica			
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b>	Séptimo			
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria			
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	4			
<b>HORAS DE CLASE A LA SEMANA:</b>	2	<b>Teóricas:</b> 2	<b>Prácticas:</b>	<b>Semanas de clase:</b> 16
				<b>TOTAL DE HORAS:</b> 32
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b>	Psicología para la comunicación Visual I			
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b>	Ninguna			

**OBJETIVO GENERAL**

Introducir al alumno a los conocimientos básicos de la psicología

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Al finalizar el curso, el alumno:

Introducir al alumno a los conocimientos básicos de la psicología

**ÍNDICE TEMÁTICO**

<b>UNIDAD</b>	<b>TEMAS</b>	<b>Horas Teóricas</b>	<b>Horas Prácticas</b>
1	Corrientes Psicológicas para la Comunicación	4	0
2	Ideología y Sociedad	4	0
3	Imagen y Color	4	0
4	Instintos de la Percepción	4	0
5	Signo-símbolo	4	0
6	Simbolización	4	
	Tareas de Investigación y Ejercicios Prácticos	8	0
	Total de Horas Teóricas	32	0
	Total de Horas Prácticas		0
	Total de Horas		32

## **Unidad I: Corrientes psicológicas para la comunicación**

- 1.1. Conductismo
- 1.2. Psicoanálisis
- 1.3. Humanística
- 1.4. Transpersonal

## **Unidad II: Ideología y sociedad**

- 2.1. Ideología y la familia autoritaria
- 2.2. Información transmitida por displays
- 2.3. Función y cambio etnológico
- 2.4. Información, consumo y estructura
- 2.5. Función social, consumo del objeto-signo
- 2.6. Información entre cultura y estatus
- 2.7. Imagen e idea

## **Unidad III: Imagen y color**

- 3.1. Imagen vital
- 3.2. Imagen constructiva
- 3.3. Imagen social
- 3.4. Imagen fija e imagen en movimiento
- 3.5. La luz, su iconocidad y color
- 3.6. El color, estructura de la luz, colores básicos
- 3.7. Forma y color
- 3.8. Color y mundo
- 3.9. Color y significados sociales
  - 3.9.1. Culturales
  - 3.9.2. Psicológicos

## **Unidad IV: Instintos de la percepción**

- 4.1. Instintos
- 4.2. Percepción
- 4.3. Qué percibimos
- 4.4. Percibir por los sentidos y observar
- 4.5. Cómo se aprende a percibir el mundo
- 4.6. Percepción de objetos
  - 4.6.1. Forma
  - 4.6.2. Color
  - 4.6.3. Espacio
  - 4.6.4. Movimiento
- 4.7. Objeto de la psicología

## **Unidad V: Signo-símbolo**

- 5.1. Signo y símbolo
- 5.2. De la señal al significado

5.3. Código, espacio y forma

5.4. Desarrollo de la forma

5.4.1. Tres dimensiones básicas

5.4.2. Tres dimensiones formales

## **Unidad VI: Simbolización**

6.1. Símbolos de lo desconocido

6.2. Simbolismo e ideología de la cruz

6.3. Simbolismos cromáticos

6.4. Iconocidad de los medios

## **BIBLIOGRAFÍA**

---

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Eco, Umberto y L. Goldmann: Sociología contra psicoanálisis. Ed. Roca, Barcelona 1974
- Freud, Sigmund: Eros y Tanatos, Ed. Amorrortu, Argentina 1988
- García, Sergio y Bermejo Pizarro: Código forma/color, Ed. Oriens, Madrid 1980
- Jung, Carl G.: Simbología del espíritu, Ed. FCE, México 1962
- Jung, Carl G.: El hombre y sus símbolos, Ed. Aguilar, Madrid 1997
- Küppers, Harald: Fundamentos de la teoría de los colores, Ed. Gustavo Gili, España 1980
- Ortiz, Georgina: El significado de los colores, Ed. Trillas, México 1992
- Serrano, Luis: Las sensaciones psicológicas que producen los colores, Ed. UNAM, México 1963
- Reich, Wilhelm: La psicología de masas del fascismo, Ed. Roca, México 1973
- Vernon, M. D.: Psicología de la percepción, Ed. Paidós, Buenos Aires 1973
- Warnock, G. J.: La filosofía de la percepción, Ed. FCE, México 1974

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Burriage, Mary: Estructuralismo, mito y totemismo, Ed. Nueva visión, Buenos Aires 1972
- Cassirer, Ernst: Esencia y efecto del concepto del símbolo, Ed. FCE, México 1975
- Del Conde, Teresa: Las ideas estéticas de Freud. Ed. Grijalbo, México 1986
- Delacroix H. et. al.: Psicología del lenguaje. Ed. Paidós, Argentina 1980
- Freud, Sigmund et al.: El malestar de la cultura. Ed. Siglo XXI, México 1983
- Freud, Sigmund: Totem y tabú . Ed. Amorrortu, Argentina 1988
- Freud, Sigmund: Psicología de las masas y análisis del yo. Ed. Amorrortu, Argentina, 1988
- Freud, Ana: El yo y los mecanismos de defensa. Ed. Paidós, Buenos Aires 1993.

# SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	✓
Otras	

## MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

## PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE